

## Внимание конкурс!

### «Лучшее предприятие торговли на территории Иркутского района»



Лучшее  
предприятие  
года

Уважаемые руководители организаций розничной торговли, осуществляющие торговую деятельность на территории Иркутского района!

Администрация Иркутского районного муниципального образования информирует вас о начале приема заявок на **Конкурс «Лучшее предприятие торговли на территории Иркутского района»**.

Для участия в конкурсе, согласно положению об организации и проведении конкурса, в срок **до 30 июня 2022 года** необходимо подать заявку на участие, с предоставлением полного пакета конкурсных материалов в отдел потребительского рынка администрации Иркутского района по адресу: 664001, город Иркутск, ул. Рабочего Штаба, д. 17, 1 этаж, кабинет 16, либо на адрес электронной почты: [torgovla@irkraion.ru](mailto:torgovla@irkraion.ru).

Основными критериями при подведении итогов Конкурса являются удельный вес продовольственных товаров отечественного производства в товарообороте, доступность торгового объекта для маломобильных групп населения и инвалидов, наличие положительных и/или отрицательных отзывов в книге предложений, благоустройство территории, прилегающей к предприятию торговли и другие параметры, характеризующие объект потребительского рынка.

По итогам Конкурса определяется победитель, набравший наибольшее количество баллов.

Среди призов – денежное вознаграждение, кубки, дипломы и благодарственные письма от имени Мэра Иркутского района.

Более подробную информацию об условиях участия в Конкурсе можно получить на сайте [www.irkraion.ru](http://www.irkraion.ru) во вкладке администрация, раздел – отдел потребительского рынка, конкурсы, а также по тел.: 8(3952)718032, 89086536128 или электронной почте: [torgovla@irkraion.ru](mailto:torgovla@irkraion.ru).



Приложение 1  
утверждено постановлением  
администрации  
Иркутского районного  
муниципального образования  
от «21» 07. 2022 № 108

## **ПОЛОЖЕНИЕ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ ЕЖЕГОДНОГО КОНКУРСА НА ЛУЧШЕЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ТОРГОВЛИ НА ТЕРРИТОРИИ ИРКУТСКОГО РАЙОНА**

### **I. Общие положения**

1. Настоящее положение о ежегодном конкурсе на лучшее предприятие торговли на территории Иркутского района (далее – Положение) определяет порядок организации и проведения, а также критерии определения победителей ежегодного конкурса на лучшее предприятие торговли на территории Иркутского района (далее – Конкурс).

2. Конкурс приурочен к празднику «День работника торговли» и юбилейным датам праздника «День Иркутского района».

3. Целями проведения Конкурса являются:

1) повышение эффективности работы предприятий торговли на основе внедрения новых технологий и улучшения качества оказываемых услуг всем участникам рынка;

2) определение предприятий потребительского рынка, достигших наилучших результатов в сфере торговли;

3) обобщение и распространение в Иркутском районе передового опыта в сфере торговли;

4) стимулирование предприятий торговли к реализации мероприятий, направленных на обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов и других маломобильных групп населения к торговым объектам.

### **II. Организатор и участники Конкурса**

4. Организатором проведения Конкурса является администрация Иркутского районного муниципального образования в лице отдела потребительского рынка (далее – отдел потребительского рынка).

5. В Конкурсе имеют право принимать участие организации всех форм собственности и индивидуальные предприниматели, предприятия розничной торговли продовольственными товарами, непродовольственными товарами и товарами со смешанным ассортиментом, зарегистрированные и осуществляющие торговую деятельность на территории Иркутского района (далее – организации), отвечающие условиям конкурса, представившие все необходимые документы и конкурсные материалы в установленный срок.

### III. Условия и порядок проведения Конкурса

6. Участие в Конкурсе является добровольным.

7. Для проведения Конкурса создается конкурсная комиссия администрации Иркутского районного муниципального образования (далее – Комиссия).

8. Для участия в Конкурсе организациями в срок до 30 июня соответствующего проведения Конкурса года предоставляются материалы в отдел потребительского рынка администрации Иркутского районного муниципального образования, по адресу: город Иркутск, ул. Рабочего Штаба, 17, 1 этаж, каб. 16, тел. 718-032 или по адресу электронной почты: [torgovla@irkraiop.ru](mailto:torgovla@irkraiop.ru). Дата начала подачи документов об участии определяется отделом потребительского рынка администрации Иркутского района путем размещения соответствующего извещения на сайте Иркутского районного муниципального образования, но не позднее 1 июня текущего года.

9. Конкурсные материалы, представляемые организациями, включают:

- 1) заявку на участие в Конкурсе, согласно утвержденной форме (приложение 1 к настоящему Положению);
- 2) пояснительную записку.

10. К заявке прилагается копия выписки из единого государственного реестра юридических лиц или из государственного реестра индивидуальных предпринимателей, выданная не ранее одного месяца до дня предоставления документов на Конкурс

11. Пояснительная записка должна содержать следующие сведения об организации:

- 1) полное наименование организации;
- 2) юридический адрес организации, номер телефона организации, электронный адрес;
- 3) дата регистрации организации, форма собственности, фамилия, имя, отчество, руководителя;
- 4) краткая характеристика предприятия торговли, представленного организацией;
- 5) торговая площадь объекта;
- 6) ассортимент реализуемой продукции, в том числе удельный вес продовольственных товаров отечественного производства (в процентах от общего количества номенклатуры продовольственных товаров);
- 7) форма обслуживания;
- 8) участие в социальных, благотворительных акциях с указанием наименования мероприятия и времени их проведения (при наличии);
- 9) предоставление скидок на товары и услуги социально незащищенным категориям граждан (при наличии);
- 10) фотографии (внешний вид объекта торговли, вид торгового зала и др.)

от 3 до 5 штук.

12. Заявки и материалы, представленные на Конкурс, заявителям не возвращаются.

13. Документы, поступившие по истечении срока, установленного пунктом 8 или представленные не в полном объеме, Комиссией не рассматриваются.

14. Подведение итогов Конкурса проводится Комиссией, после рассмотрения поступивших материалов и проведения осмотров объектов участников Конкурса.

15. По итогам Конкурса присуждается три призовых места (одно первое место, одно второе место, одно третье место) с вручением дипломов и призов. Победителю, занявшему первое место, присваивается звание «Лучшее предприятие торговли на территории Иркутского района года».

#### IV. Критерии оценки конкурсных материалов

16. Для определения победителей Конкурса используются следующие критерии:

1) удельный вес продовольственных товаров отечественного производства в товарообороте;

2) доступность торгового объекта для маломобильных групп населения (МГН) и инвалидов;

3) наличие положительных и/или отрицательных отзывов в книге предложений;

4) благоустройство территории, прилегающей к предприятию торговли;

5) внешний вид предприятия торговли;

6) оформление интерьера торгового зала, в том числе к датам праздника «День Иркутского района»;

7) чистота торгового оборудования и срок его эксплуатации;

8) вклад в социально - экономическое развитие района (поселения) (оказание помощи социально незащищенным слоям населения, благотворительная помощь);

9) оформление наружной рекламы в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

10) оформление ценников в соответствии с требованием Закона Российской Федерации от 07.02.1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей».

#### V. Конкурсная комиссия

17. Состав Комиссии включает в себя председателя Комиссии, секретаря Комиссии, членов Комиссии и утверждается постановлением администрации Иркутского районного муниципального образования.

18. В своей деятельности Комиссия руководствуется действующим законодательством Российской Федерации, Уставом Иркутского района, настоящим Положением.

19. Руководство Комиссией осуществляет председатель Комиссии.

#### 20. Секретарь Комиссии:

- 1) осуществляет регистрацию предоставленных документов поступивших от организаций желающих принять участие в Конкурсе;
- 2) подготавливает материалы для рассмотрения на заседании Комиссии;
- 3) извещает всех членов Комиссии по средством электронной почты в форме уведомления о месте, дате и времени заседания Комиссии;
- 4) ведёт протокол заседания Комиссии.

#### 21. Комиссия:

1) рассматривает Конкурсные материалы организаций, проверяет документы на предмет их соответствия требованиям, установленным пунктами 8 – 10 настоящего Положения;

2) принимает решение о допуске или об отказе в допуске к участию в Конкурсе в случае неполного представления Конкурсных материалов, указанных в пункте 8 – 10 настоящего Положения;

3) осмотр объектов участников Конкурса осуществляется Комиссией с 5 июля по 15 июля соответствующего проведению Конкурса года;

4) подводит итоги Конкурса.

22. Заседание Комиссии считается правомочным, если на нем присутствует более половины ее состава и одновременно голосует нечетное количества ее членов.

23. Обеспечение работы Комиссии возлагается на отдел потребительского рынка.

### VI. Подведение итогов Конкурса

24. Комиссия подводит итоги конкурса и определяет победителя до 20 июля года соответствующего году проведению Конкурса, по балльной системе, установленной в соответствии с показателями и критериями деятельности организации, согласно приложению 2 к настоящему Положению.

25. Места присуждаются в соответствии с решением Комиссии по сумме баллов, выставленных членами Комиссии каждому участнику Конкурса.

26. Победителем признается участник Конкурса, набравший наибольшее количество баллов.

27. Решение Комиссии о подведении итогов Конкурса оформляется протоколом, который подписывается всеми членами Комиссии и утверждается председателем Комиссии.

28. Победители награждаются дипломами и призами:

1) за первое место – кубок, диплом в рамке, подарочный сертификат номиналом 15000 р.;

2) за второе место – диплом в рамке;

3) за третье место – благодарность в рамке.

29. Комиссия может утвердить и ввести своим решением специальные призы и дипломы по отдельным критериям, но не более двух единиц.

30. Победителей Конкурса о времени, месте и дате награждения уведомляют по электронной почте и размещают соответствующее объявление на сайте администрации Иркутского районного муниципального образования.

31. Победители Конкурса имеют право использовать кубок и диплом в рекламных и коммерческих целях для улучшения имиджа предприятия и повышения эффективности его работы.

## VII. Награждение победителей Конкурса

32. Церемония награждения победителей Конкурса проводится в здании администрации Иркутского районного муниципального образования по адресу: г. Иркутск, ул. Рабочего Штаба, 17, либо выездом на предприятие торговли участника Конкурса с учетом санитарно – эпидемиологических требований.

33. Участники Конкурса награждаются согласно утвержденной смете расходов.

34. Финансирование расходов, связанных с приобретением дипломов и призов для награждения победителей, осуществляется по смете администрации Иркутского районного муниципального образования в пределах, доведенных до нее как до получателя бюджетных средств лимитов бюджетных обязательств на указанные цели на соответствующий финансовый год.

35. Информация о начале сбора заявок на Конкурс и его результаты публикуются в газете «Ангарские огни» и освещаются на сайте [www.irkraion.ru](http://www.irkraion.ru).

Первый заместитель Мэра района



И.В. Жук

Приложение 1  
к положению об организации  
и проведении ежегодного конкурса  
на лучшее предприятие торговли  
на территории Иркутского района,  
утвержденному постановлением  
администрации Иркутского  
районного муниципального  
образования  
от «11» 01. 2011 г. № 108

### ФОРМА ЗАЯВКИ

на участие в ежегодном конкурсе на лучшее предприятие торговли на  
территории Иркутского района

\_\_\_\_\_ (наименование организации или индивидуального предпринимателя)

в лице

\_\_\_\_\_ (ФИО, должность)

просит включить в число участников районного Конкурса на лучшее  
предприятие торговли

\_\_\_\_\_ (наименование объекта торговли, представляемого организацией на конкурс, контактные данные)

С условиями Конкурса ознакомлены и согласны.

Приложение: \_\_\_\_\_ л., \_\_\_\_\_ фотографий.

Руководитель \_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ )  
подпись расшифровка подписи

МП

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ года